



دستورالعمل اجرایی مسابقه ملی طرح کسب و کار دانشجویی

مقدمه:

مسابقه ملی طرح کسب و کار دانشجویی به منظور توانمندسازی دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاه جامع علمی کاربردی در عرصه تجاری‌سازی با هدف ترویج خلاقیت، نوآوری، کارآفرینی و توسعه مهارت های کسب و کار برگزار می شود. در این مسابقه برترین طرح ها و یا ایده های قابل تجاری سازی، مورد شناسایی و ارزیابی قرار می گیرند. شرکت کنندگان در این بخش لازم است با در نظر گرفتن معیارهای تعیین شده، ایده و یا طرح خود را براساس توسعه یک محصول (کالا یا خدمت) نوآورانه متمرکز نمایند که دارای فناوری برتر و یا کاربرد بدیعی از فناوری موجود باشد.

اهداف:

- تشویق و ترویج فرهنگ ایده پردازی و خلاقیت
- شناسایی کارآفرینان جوان و ناشناخته
- افزایش توان کارآفرینان برای نوشتن طرح تجاری و برنامه‌ریزی اجرایی
- فراهم آوردن شرایط برای کارآفرینان جهت بازاریابی و معرفی طرح به سرمایه‌گذاران
- توسعه فکر، به کارگیری علم و فناوری و آموخته های دانشگاهی در راستای تولید ثروت
- پرورش نسل جدیدی از کارآفرینان

طرح کسب و کار:

منظور از طرح کسب و کار نوشتاری است که ایده های نو مبتنی بر فناوری را که قابلیت تجاری سازی آن به اثبات رسیده است، در قالب یک نقشه راه تجاری سازی (طرح کسب و کار) نشان دهد. طراحان کسب و کار شخصیت های حقیقی و حقوقی دارای ایده های نو مبتنی بر فناوری برای راه اندازی کسب و کار جدید هستند.

مشخصات کلی طرح:



شامل عنوان طرح، نام طراح یا طراحان، مدت تخمینی انجام طرح، میزان سرمایه اولیه موردنیاز، سودآوری طرح، فناوری بکارگرفته شده، بازار هدف و آینده آن، مزیت های رقابتی، هزینه ها (طبق چارچوب استاندارد اعلام شده)

ثبت نام و ارسال طرح:

برای ثبت نام و ارسال طرح متقاضیان می توانند به پرتال دانشگاه جامع علمی کاربردی مراجعه و فرم ثبت نام را تکمیل و ارسال نمایند.

تبصره ۱: دانشجویانی می توانند در این مسابقه شرکت نمایند که درس کارآفرینی را گذرانده باشند.

معیارهای اولیه داوری:

- سطح خلاقیت، ابتکار و نوآوری به کار گرفته شده
- چگونگی استفاده از فرصت تشخیص داده شده برای کسب درآمد
- امکان پذیری فنی، قابلیت اجرا و ظرفیت لازم برای سرمایه گذاری
- توان تیم پیشنهادی برای اجرای طرح
- چشم انداز اجرایی طرح

ارزیابی طرح های ارسالی:

- ارزیابی مرحله اول

در این مرحله کلیه طرح های ارسالی به دبیرخانه از نظر رعایت اصول و ساختار نگارشی، طرح کسب و کار و سطح فناوری (بر اساس چارچوب استاندارد اعلام شده) توسط کمیته داوران بررسی می گردد و طرح های موردتأیید به مرحله دوم راه می یابند.

- ارزیابی مرحله دوم

طرح های پذیرفته شده مرحله اول، در مرحله دوم از نظر نوآوری و فناوری، ساختار و محتوای طرح و عملیاتی بودن فناوری به کارگرفته شده در آن مورد ارزیابی کمیته داوران قرار خواهند گرفت. تعدادی از طرح های پذیرفته شده این مرحله به عنوان کاندیدا به مرحله سوم راه می یابند.



- ارزیابی مرحله سوم

از کاندیدها دعوت بعمل می آید تا در حضور داوران (اعضاء کارگروه و داوران تخصصی برحسب هر موضوع) طرح خود را معرفی و به سوالات داوران پاسخ گویند. این بخش از فرآیند داوری تحت عنوان داوری نهایی و براساس زمان بندی مشخص انجام و نتیجه نهایی از هر بخش به واحدهای استانی منعکس می شود.

تبصره ۲: همکاری اساتید به عنوان مشاور با دانشجویان بلامانع است.

تبصره ۳: حدکثر نفرات مجاز گروه تدوین طرح کسب و کار ۴ نفر است.

تبصره ۴: هر گروه شرکت کننده مجاز به ارسال تنها یک طرح می باشد.

امتیاز بندی طرح های ارسال توسط داوران:

- سطح خلاقیت، ابتکار و نوآوری بکار گرفته شده (۳۵ امتیاز)

- مطابق بودن مدل کسب و کار با الگوی ارائه شده (۱۰ امتیاز)

- نرخ برگشت سرمایه در کوتاه مدت (بازده مالی) (۳۰ امتیاز)

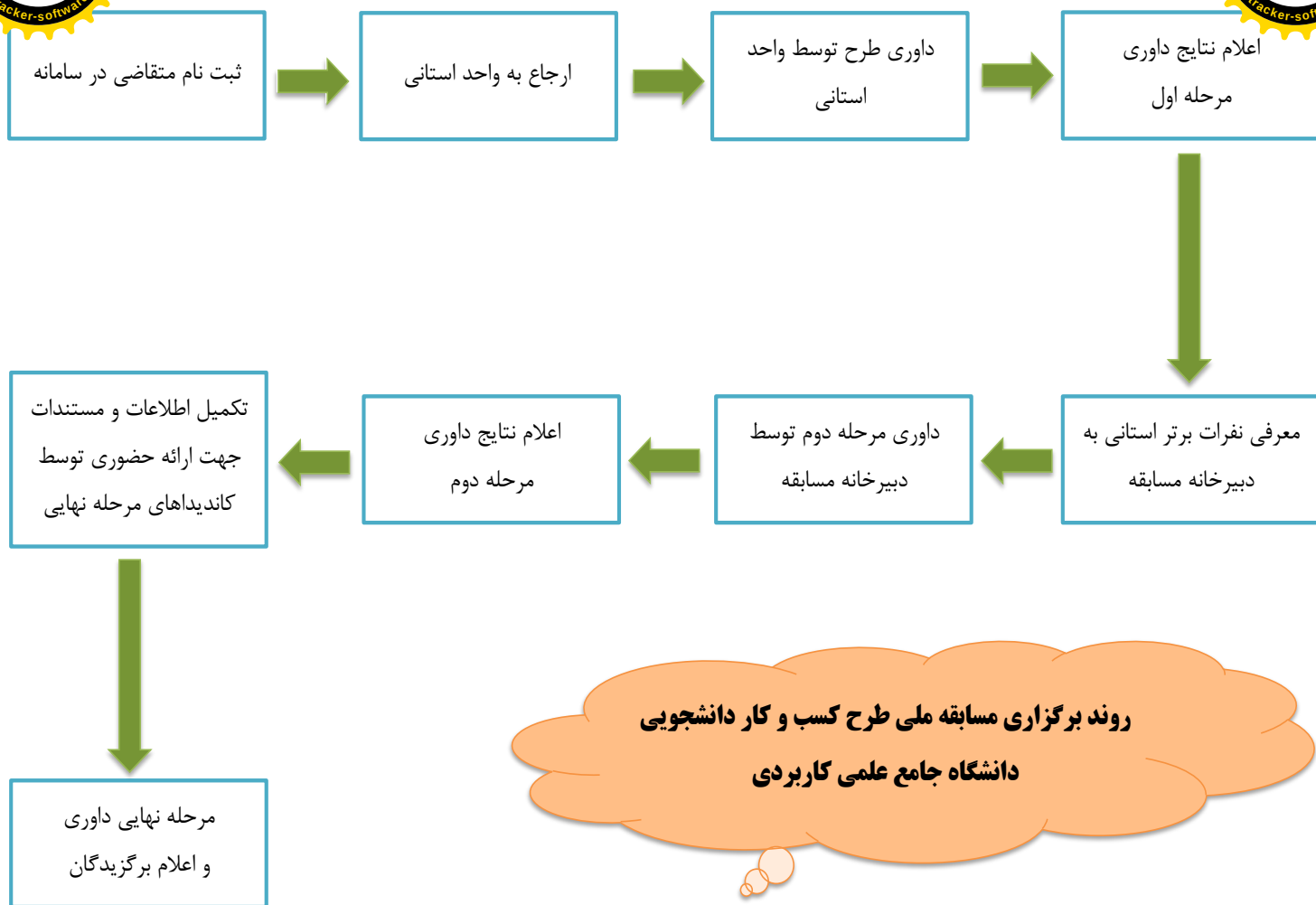
- امکانپذیری و معقولیت طرح (۱۵ امتیاز)

- توان گروه در اجرایی نمودن طرح (۱۰ امتیاز)

اعطای جوایز:

از سه طرح پذیرفته شده نهایی تقدیر و جوایز نفیس اعطا خواهد شد. برای حمایت بیشتر از طرح های دانشجویی، معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه نیز شرکت های ثبت شده مبتنی بر این طرح ها را با اولویت مورد بررسی نهایی و پذیرش در مراکز رشد تخصصی قرار خواهد داد.

تبصره ۵: طرح برگزیده طرحی است که حداقل ۷۰٪ امتیاز کل را کسب کرده باشد. در صورت عدم انتخاب طرح برگزیده، به طرح ها به ترتیب امتیاز کسب شده جوایز اعطا می گردد.



مواردی که مورد توجه است:

پذیرش ایده‌های نو مبتنی بر فناوری که قابلیت تجاری سازی آن به اثبات رسیده باشد.

داوری طرح‌های کسب و کار بر اساس نوشتار طرح کسب و کار واصله به دبیرخانه انجام می‌پذیرد که توسط افراد حقیقی و یا حقوقی و بر مبنای چارچوب اعلام شده تهیه شده است.

در مرحله اول داوری، طرح‌ها از نظر رعایت اصول و ساختار نگارش طرح کسب و کار و سطح فناوری بررسی می‌شوند.

در مرحله دوم داوری، علاوه بر نوآوری و فناوری، ساختار و محتوای طرح و عملیاتی بودن فناوری بکار گرفته شده در آن و پرداختن به جزییات هریک از سرفصل‌های طرح کسب و کار مورد بررسی قرار می‌گیرد.

در مرحله سوم داوری، از کاندیداها دعوت بعمل می‌آید تا در حضور داوران (اعضای کارگروه و داوران تخصصی بر حسب هر موضوع) به مدت یک ساعت طرح خود را معرفی و به سؤالات داوران پاسخ گویند. این بخش از فرآیند داوری، تحت عنوان داوری نهایی و بر اساس زمان‌بندی مشخص انجام و نتیجه نهایی از هر بخش واحدهای استانی منعکس می‌شود.